

**Bachelor-Studiengang Medienwissenschaft/
Module für den überfachlichen Wahlpflichtbereich anderer Bachelorstudiengänge
und –fächer**

Auszug aus: Amtliches Mitteilungsblatt der Humboldt-Universität zu Berlin Nr. 48/2014

Modul VIII : Mediengeschichte und Medienökonomie		Leistungspunkte: 10	
Lern- und Qualifikationsziele: Die Studierenden erweitern und systematisieren ihre Kenntnisse der Mediengeschichte und Medienökonomie und differenzieren sie in Analysen von Einzelmedien. Diese strukturieren und vertiefen ihren Einblick in größere Zusammenhänge medialer Entwicklungen in historischer und ökonomischer Perspektive. In der Lektürevertiefung erhalten Studierende die Möglichkeit, einzelne Themen auch über den Rahmen der Lehrveranstaltungen hinaus zu recherchieren und zu erforschen.			
Fachliche Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul bzw. bestimmten Lehrveranstaltungen des Moduls: keine			
Lehrveranstaltungsart	Präsenzzeit, Workload in Stunden	Leistungspunkte und Voraussetzung für deren Erteilung	Themen, Inhalte
VL oder SE	<u>2 SWS</u> <u>75 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit, 50 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung und der speziellen Arbeitsleistung	3 LP, Teilnahme und eine oder mehrere spezielle Arbeitsleistungen gemäß Anlage 3	z.B. Geschichte der Ton- und Bildaufzeichnung und ihre Reproduktion
SE oder UE	<u>2 SWS</u> <u>75 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit, 50 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung und der speziellen Arbeitsleistung	3 LP, Teilnahme und eine oder mehrere spezielle Arbeitsleistungen gemäß Anlage 3	Historische Entwicklung von Einzelmedien, deren Wechselwirkungen und Kontextualisierung anhand von ausgewählten Beispielen
VL oder SE	<u>2 SWS</u> <u>75 Stunden</u> 25 Stunden Präsenzzeit, 50 Stunden Vor- und Nachbereitung der Lehrveranstaltung und der speziellen Arbeitsleistung	3 LP, Teilnahme und eine oder mehrere spezielle Arbeitsleistungen gemäß Anlage 3	Vermittlung von ökonomischen Grundkenntnissen im Kontext von Medien
Lektürevertiefung	<u>25 Stunden</u>	1 LP, Vertiefende Lektüre	Vertiefung ausgewählter Themengebiete des Moduls
Modulabschlussprüfung	Das Modul schließt ohne Prüfung ab.		
Dauer des Moduls	<input checked="" type="checkbox"/> 1 Semester <input type="checkbox"/> 2 Semester Die Veranstaltungen können auch über zwei Semester verteilt besucht werden.		
Beginn des Moduls	<input type="checkbox"/> Wintersemester <input checked="" type="checkbox"/> Sommersemester		



Kultur-, Sozial- und Bildungswissenschaftliche Fakultät
 Prüfungsbüro für Musikwissenschaft und Medienwissenschaft

**Lehrveranstaltungsnachweis/ Bachelor-Studiengang Medienwissenschaft
 Modul für den überfachlichen Wahlpflichtbereich für andere Bachelorstudiengänge und -studienfächer**

Name: _____ Matrikel-Nr.: _____ Email: _____

Studiengang: _____

Modul VIII: Mediengeschichte und Medienökonomie

LV-Typ	Semester	LV-Nummer	LV-Titel	Name Lehrende	Datum/Unterschrift/Stempel
VL/ SE (3 LP)					
SE/ UE (3 LP)					
VL/ SE (3 LP)					
Lektüre- vertiefung (1 LP)			Bearbeitete Literatur:		

Für die Lektürevertiefung ist **keine** Unterschrift der/des Lehrenden erforderlich. Die Studierenden bestätigen den Besuch der Vorlesung und Lektürevertiefung durch eigene Unterschrift. Der Lehrveranstaltungsnachweis ist mit allen zum Modul gehörenden Lehrveranstaltungen vollständig auszufüllen und im Prüfungsbüro Musikwissenschaft und Medienwissenschaft abzugeben:

Cornelia Weigt
 Telefon: 030 2093-66160
 Fax: 030 2093-66681
 E-Mail: cornelia_weigt(at)cms.hu-berlin.de
 Sitz: Dorotheenstraße 26, Raum 203
 Postadresse: Unter den Linden 6, 10099 Berlin

 Datum der Buchung

 Unterschrift/Stempel Prüfungsbüro